

Accueil > Nouvelles

[Retour accueil](#)

[Nouvelles](#)

[Émissions](#)

[Horaires](#)

[Où nous capter](#)

[Concours](#)

[À propos de
Radio-Canada Québec](#)

[Autres régions](#)

REGARDEZ EN DIFFÉRÉ

**LE TÉLÉJOURNAL
Québec**

ÉCOUTEZ EN DIRECT

en Windows Media



Aide à l'écoute

RECHERCHE



▶▶▶ Recherche avancée ▶▶▶

ICI RADIO-CANADA

- Cyberlettre
- Manchettes gratuites

Des organismes veulent inciter les gens à se rendre au travail à vélo

Mise à jour le mercredi 18 août 2004, 16 h 32 .



Le vélo n'est pas un moyen de transport très utilisé à Québec ; il représente à peine 1 % des déplacements quotidiens comparativement à 5 % à Montréal. Trois organismes environnementaux veulent augmenter ce taux en offrant une formation gratuite aux employeurs et aux travailleurs.

Selon le chargé du projet « Le vélo, ça me travaille! », Pascal Laliberté, il y a trois obstacles principaux à l'utilisation du vélo comme mode de transport : la sécurité, le relief et le climat. La formation offerte vise surtout à donner des conseils pour améliorer la sécurité,

comme le précise Pascal Laliberté de *Vivre en ville* : « Surtout pour les employeurs, on leur explique un petit peu comment installer un support à vélos sécuritaire, où l'installer, combien en mettre pour le nombre d'employés qu'ils ont, des idées de stationnements, un enclos à vélos, ce genre de choses là. Pour la sécurité des travailleurs, on leur offre des trucs de conduite, on leur explique le code de la sécurité routière, à quoi ils sont soumis. »

De nombreuses côtes à affronter

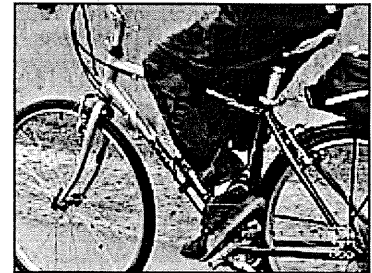
Pour ce qui est du relief et du climat de Québec, il s'agit d'abord d'une question d'attitude selon Pascal Laliberté, mais il existe aussi des solutions :

« [...] des liens mécaniques haute-ville, basse-ville, installer des espèces de goulottes sur les escaliers pour qu'on puisse monter à côté de notre vélo », suggère M. Laliberté.

Le chargé de projet ajoute que l'augmentation du nombre de travailleurs à vélo a plusieurs avantages pour les entreprises.

« C'est des employés qui sont moins absents, qui sont plus productifs. Aussi, en terme d'image corporative, il y a souvent des problèmes de stationnements qui sont diminués », ajoute M. Laliberté.

Déjà une dizaine d'entreprises se sont montrées intéressées au projet.



(Archives)

Hyperliens

[Vivre en ville](#)

[Opération vélo-boulot](#)

Radio-Canada n'est aucunement responsable du contenu des sites externes

◀◀ RETOUR | 🖨️ IMPRIMER | 📧 PARTAGER AVEC UN AMI

[Autres nouvelles régionales >>>](#)

[Toutes les nouvelles nationales et internationales >>>](#)